Manual de Marca

Introdução

A devida utilização de uma marca é essencial para que ela se torne pregnante no mercado. A marca é o primeiro contato que um cliente tem com a empresa, e assim como a empresa deve se apresentar para seus clientes respeitosamente, também deve a marca ser representada.

Este manual estabelece as regras para o bom uso da marca Spin. Aqui, o detalhamento de cores, proporção e escala estão descritos, assim como suas regras de utilização.

Cores



C 100
M 93
Y 10
K 1

R 45
G 46
B 131
#2d2e83

C 0
M 0
Y 0
K 0

R 255
G 255
B 255
#ffffff

C 39
M 21
Y 21
K 2

R 166
G 183
B 191
#a6b7bf

A marca

O logotipo Spin é tipográfico, com um contorno de duas cores. Possui uma grande possibilidade de aplicações, devido ao elemento gráfico delimitando o tipo e adicionando contraste, o que permite a leitura da marca em qualquer tipo de fundo.



Tipografia

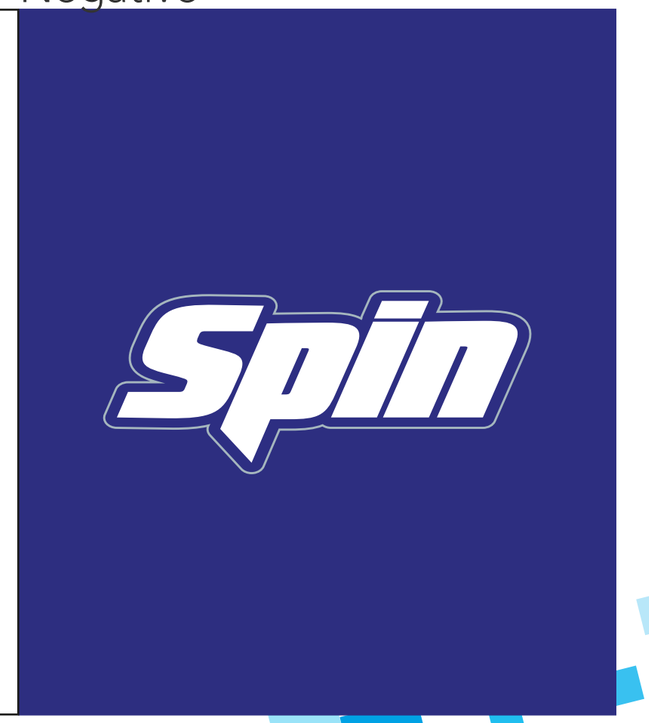
A tipografia da marca SPIN é personalizada. Como tipografia de apoio, deve-se utilizar a família RBNo2.

RBNo2

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Versões alternativas

O logotipo Spin apresenta diversas alternativas para melhor se adequar a suas aplicações.

Original	Escala de cinza	Monocromática	Negativo
			

Margens e proporção

As margens de segurança definem o espaço em branco entre a marca e outros elementos gráficos. Este espaço é determinado pela altura proporcional à descendente da letra “P” em “Spin”.



Limite de redução

Para preservar a legibilidade da marca e que a mesma não perca as características de seus elementos, o limite de redução é de 5mm de altura.



Aplicação da marca

Aplicar o logotipo Spin em sua versão mais apropriada para a mídia na qual será impresso ou publicado.





Mau uso da marca

Em virtude de manter a pregnância do logotipo, não alterar as suas proporções, a posição de seus elementos, ou as cores institucionais que não previstas neste documento. Não aplicar efeitos de sombra, luz e afins.

