CIMPORT

MANUAL DE MARCA

A devida utilização de uma marca é essencial para que ela se torne pregnante no mercado. A marca é o primeiro contato que um cliente tem com a empresa, e assim como a empresa deve se apresentar para seus clientes respeitosamente, também deve a marca ser representada.

Este manual estabelece as regras para o bom uso da marca Cimport. Aqui, o detalhamento de cores, proporção e escala estão descritos, assim como suas regras de utilização.

Gradiente



Escala de cinza



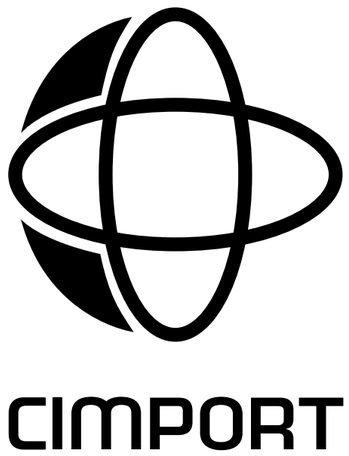
Vertical



Cor chapada



Monocromática



Horizontal



CIMPORT
International

CIMPORT
Importação e Exportação EIRELI

CIMPORT
International

CIMPORT
Importação e Exportação EIRELI

VERSÕES DA MARCA







As malhas de proporção determinam o tamanho do grafismo e da tipografia da marca. Elas devem sempre ser respeitadas, para assim manter a unidade do logo e a sua pregnância.

Em todas as aplicações da marca, as margens de segurança determinarão o espaço ocupado, sem interferências de quaisquer elementos gráficos.



altura
do “i”



altura
do “i”



altura do “i”



altura do “i”

MARGEM DE SEGURANÇA

Fonte institucional

MORGANBIG MEDIUM

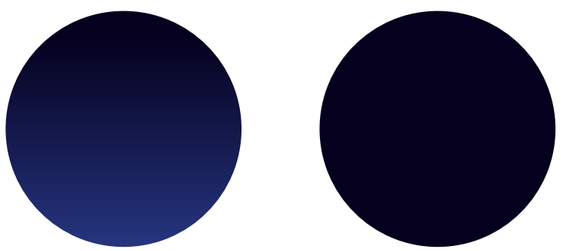
THE QUICK BROWN FOX JUMPS
OVER THE LAZY DOG

Tipografia de apoio

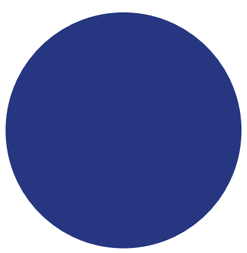
Solido Book

THE QUICK BROWN FOX JUMPS
OVER THE LAZY DOG

A fonte utilizada no logotipo é a Morganbig Medium, com a letra “T” final de Cimport em caixa alta. Como tipografia de apoio para a marca, é recomendável a utilização da fonte Solido Book.



C 98	R 5
M 89	G 0
Y 50	B 30
K 82	#05001E

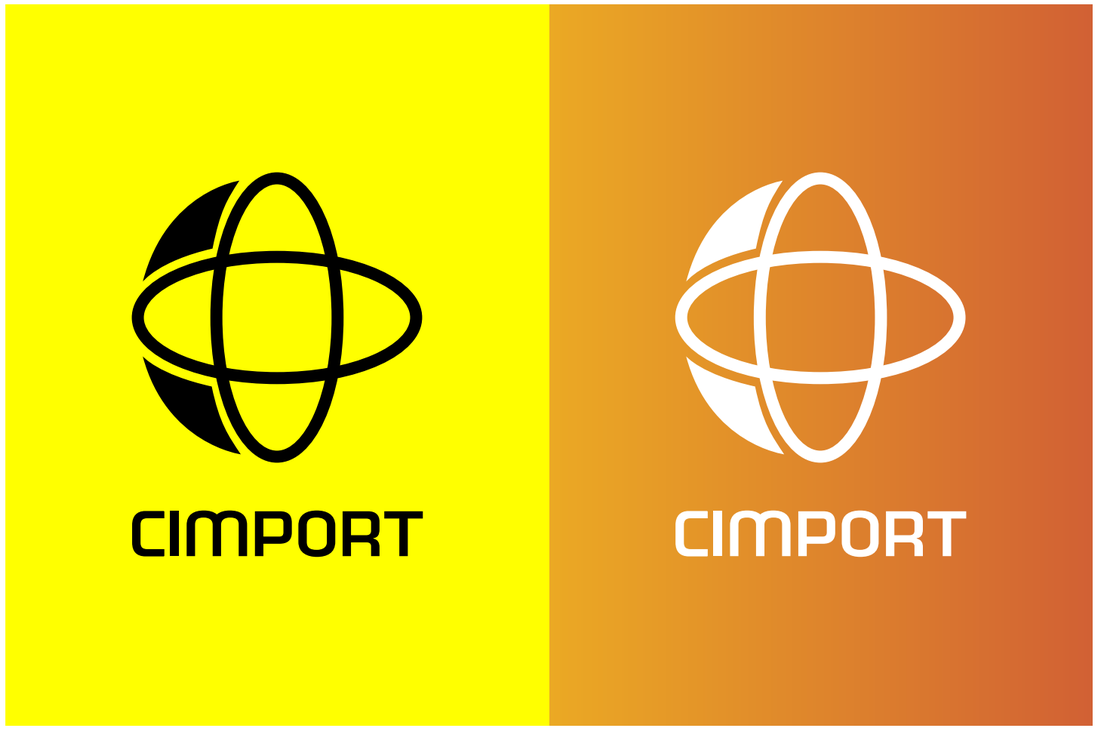


C 100	R 38
M 87	G 54
Y 17	B 128
K 13	#263680

A cor do símbolo em sua versão mais complexa e oficial se constitui de um gradiente entre as duas cores aqui especificadas, que também são utilizadas naversão de cor chapada.



Sempre que aplicada sobre fundos coloridos, a versão oficial da marca assim como a versão em escala de cinza deverão dispor de um fundo branco, de tamanho mínimo equivalente à margem de segurança (proporcional à altura da letra “I” em “Cimport”).



Para aplicações diretamente sobre fundo colorido, deverá ser utilizada a versão monocromática ou de cor chapada que possuir maior contraste com as cores do fundo.



Da mesma maneira que nas aplicações sobre fundos coloridos, o logotipo em suas cores oficiais deverá sempre ser aplicado sobre um fundo branco, a fim de preservar sua identidade visual.

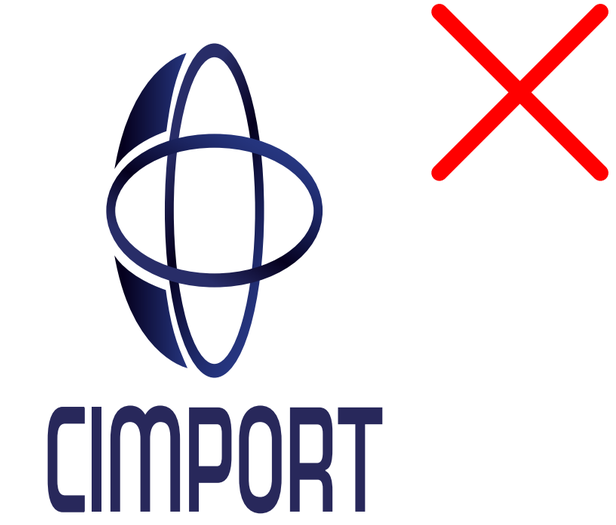


Quando o fundo sobre o qual o logo será aplicado apresentar contraste o suficiente, há a alternativa de aplicar a marca diretamente na imagem, utilizando a mais apropriada dentre as versões de cor chapada ou monocromáticas.

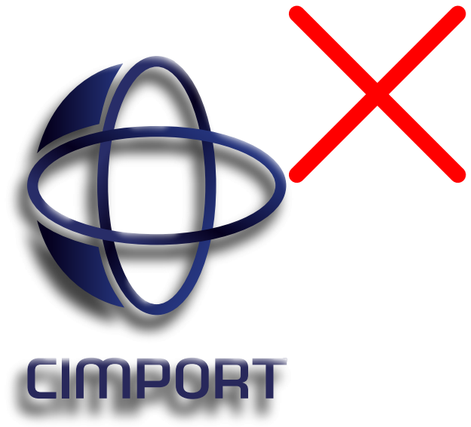
APLICAÇÕES SOBRE IMAGEM



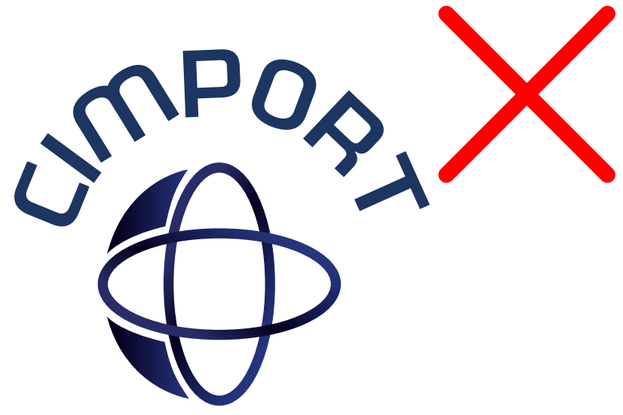
Não alterar as cores oficiais.



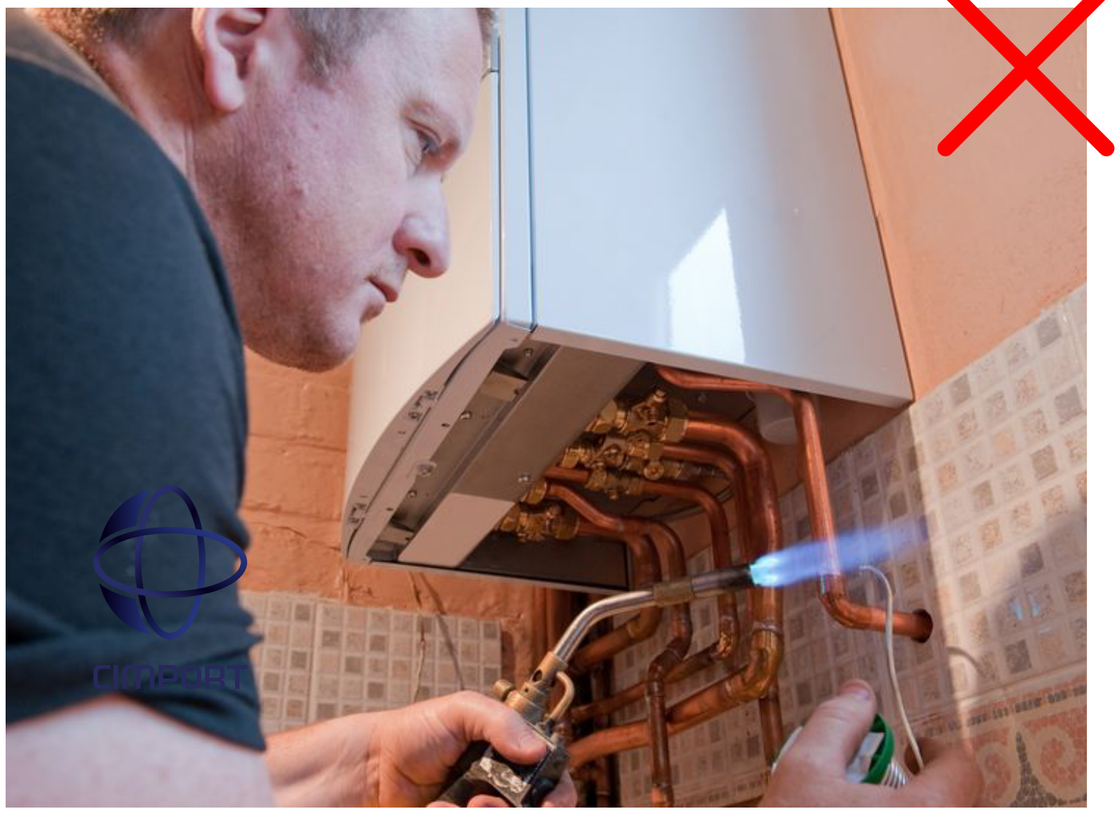
Não esticar ou comprimir a marca.



Não aplicar efeitos sobre a marca.



Não alterar a disposição de seus elementos.

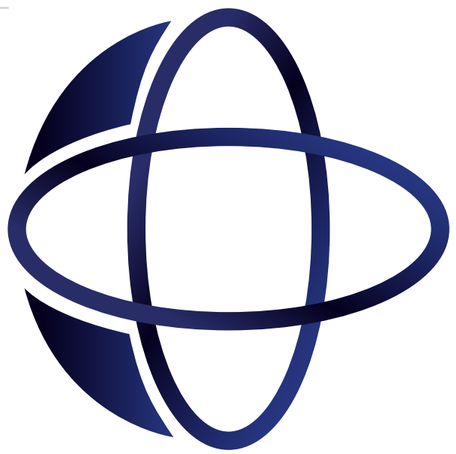


Não aplicar suas versões oficial ou escala de cinza diretamente sobre imagem.



Não aplicar sobre fundos de pouco contraste.

10mm



Para que seja possível ler a tipografia e perceber o detalhamento e a forma da marca, o limite de redução mínima para sua versão vertical é de 10 milímetros de altura. Para a versão horizontal, o limite é de 4 milímetros de altura.

4mm



LIMITE DE REDUÇÃO

Responsabilidade técnica:

VANESSA ANJOS

marketing@cimport.com