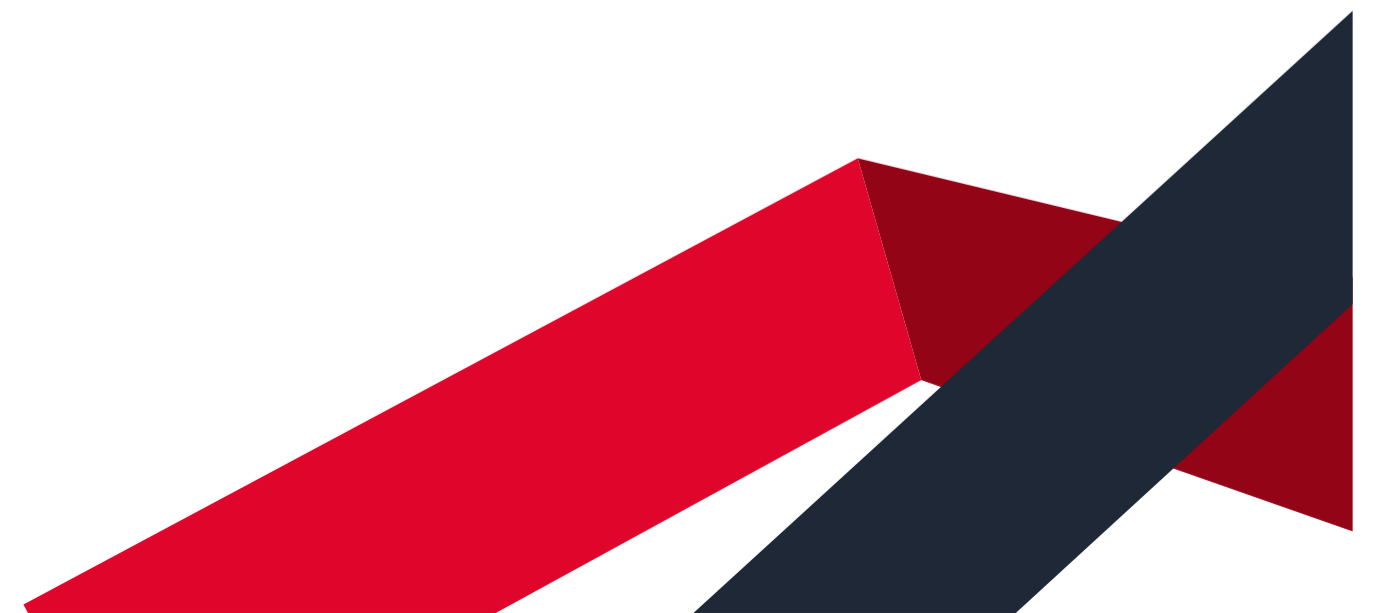




Manual de Marca

BRAVVO
HVAC TOOLS






Introdução

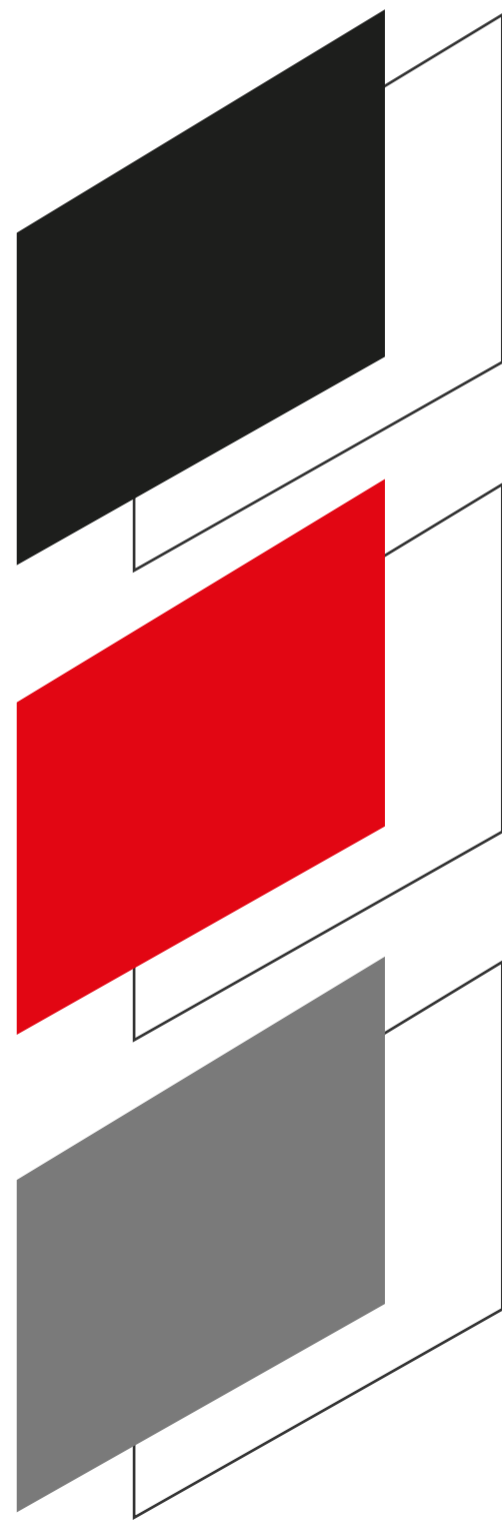
A devida utilização de uma marca é essencial para que ela se torne pregnante no mercado. A marca é o primeiro contato que um cliente tem com a empresa, e assim como a empresa deve se apresentar para seus clientes respeitosamente, também deve a marca ser representada.

Este manual estabelece as regras para o bom uso da marca BRAVO HVAC Tools. Aqui, o detalhamento de cores, proporção e escala estão descritos, assim como suas regras de utilização.





Cores



C 69	R 51
M 60	G 51
Y 56	B 51
K 66	#1D1E1C

C 1	R 226
M 100	G 6
Y 98	B 19
K 0	#E20613

C 51	R 122
M 40	G 122
Y 40	B 122
K 23	#7A7A7A





^ marca

O logotipo Bravo HVAC Tools é tipográfico, com apenas duas cores. Possui uma grande possibilidade de aplicações, devido ao elemento gráfico simples e de alto contraste, o que permite a leitura da marca em qualquer tipo de fundo.

BRAVO
HVAC TOOLS





Tipografia

A tipografia da marca Bravo HVAC Tools é personalizada. Como tipografia de apoio, deve-se utilizar a família Jaapokki Substract.

JΛΛPOKKI Substract

A B C D E F G H I J K L M N P P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n p p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0





Versões alternativas

O logotipo BRAVO HVAC TOOLS apresenta diversas alternativas para melhor se adequar a suas aplicações.

Original



BRAVO
HVAC TOOLS

Escala de cinza



BRAVO
HVAC TOOLS

Monocromática



BRAVO
HVAC TOOLS

Negativo



BRAVO
HVAC TOOLS



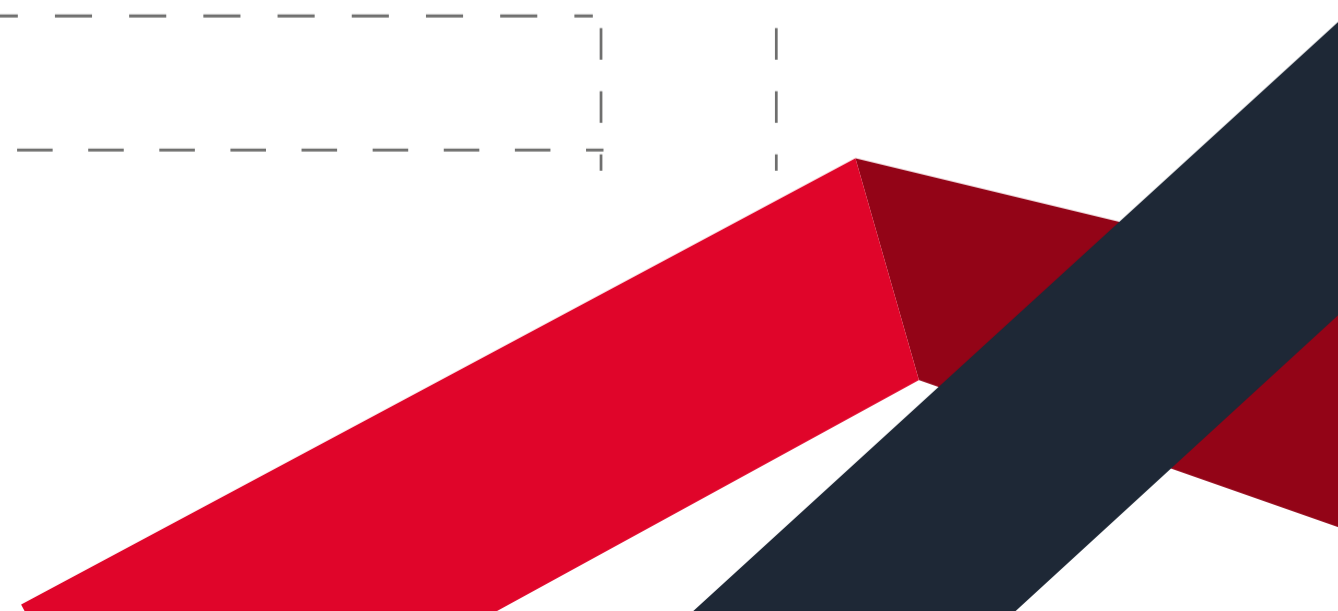
BRAVO
HVAC TOOLS





Margens e proporção

As margens de segurança definem o espaço em branco entre a marca e outros elementos gráficos. Este espaço vertical é determinado pela altura proporcional do próprio logotipo, enquanto o espaço vertical é metade da letra "A" de BRAVO.





Limite de redução

Para preservar a legibilidade da marca e que a mesma não perca as características de seus elementos, o limite de redução é de 5mm de altura.



Aplicação da marca

Aplicar o logotipo Spin em sua versão mais apropriada para a mídia na qual será impresso ou publicado.





Mau uso da marca

Em virtude de manter a pregnância do logotipo, não alterar as suas proporções, a posição de seus elementos, ou as cores institucionais que não previstas neste documento. Não aplicar efeitos de sombra, luz e afins.

